

## Travailler la vision stratégique avec la méthode ARC

Avec les techniques de mise en action, aller explorer l'origine et l'histoire de l'organisation et voir en quoi elle peut être inspirante pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain.

Le mode de réflexion traditionnel pour se projeter dans le futur privilégie souvent l'approche rationnelle, "dans la tête" (comme par exemple le SWOT). L'idée de ce module est de se déconnecter de la tête et d'aller connecter l'énergie fondatrice de l'organisation. Il s'agit donc de s'entraîner à sortir de la rationalité comme unique porte d'entrée pour imaginer un futur; élaborer et laisser émerger des scénarios, pistes et stratégies d'action.

Par ailleurs, ce recul temporel permet parfois de prendre conscience de déterminants inscrit "dès le berceau" et d'envisager des pistes et stratégies pour l'organisation.

### Prochaine session

**ARCV125** - Tarif particulier/non-marchand:: 185 €, Tarif entreprise:: 280 €

• 04/06/2025



## Objectifs

---

- Mettre la méthode ARC au service de l'élaboration de la vision stratégique ;
- Réfléchir à l'organisation par des détours et des mises en mouvement ;
- Se replonger dans l'histoire de l'organisation pour prendre de la hauteur par rapport à la situation contemporaine et prendre ainsi conscience de déterminants inscrit "dès le berceau" de l'organisation ;
- Apprendre à prendre en compte de ces informations pour élaborer la vision stratégique de l'organisation ;
- Intégrer une grille de repères permettant de travailler avec ces éclairages et d'accompagner ainsi les organisations dans l'élaboration de leur vision stratégique.

## Contenu

---

S'inspirer de l'approche de la psychogénéalogie comme grille de lecture organisationnelle

- Identification des personnes clefs inscrites dans l'histoire de l'organisation et qui peuvent venir éclairer le présent et l'avenir.
- Expérimentations avec les techniques de mise en action comme le doublage, la chaise vide, les chaises révélatrices, le cercle d'empathie, les détours analogiques et les différentes formes de changement de rôles, pour soutenir cette exploration.
- Identification de pistes et repères pour construire la vision stratégique.
- Elaboration des transferts possibles dans la réalité pratique des participants.

## Méthodologie

---

**La démarche ARC** (Action-Représentation-Changement) s'appuie sur la mise en mouvement de nos différentes formes d'intelligences : les émotions, l'intuition, la créativité, le mouvement, le corps...

Dans un cadre de sécurité et de bienveillance, à partir des questions de terrain amenées par les participants, des expérimentations créatives vont permettre de contacter de nouvelles manières de se représenter les défis et questions rencontrées.

Cette approche pratique implique un certain investissement de soi.



## Public

---

Toute personne impliquée dans le positionnement stratégique d'organisations.

