



- Formation
- Conseil
- Coaching

Formation

N° de référence : MCCB

NOUVEAU : Master Class : Executive Coaching : Quelles sont les spécificités du coaching des leaders, directeurs.trices, président.e.s, administrateur.trice.s,.... ?

Cette master class vous aidera à agir plus efficacement dans les situations d'entretiens de coaching et d'accompagnement de personnes occupant des fonctions dirigeantes. Vous renforcerez les bonnes pratiques pour rencontrer les attentes de ces personnes, et cela lors des différentes étapes "traditionnelles" des processus de coaching.

Prochaine session

MCC120 - Prix (particuliers/non-marchands): 400 €, Prix (entreprises): 600 €

- 14/09/2020
- 15/09/2020





- Formation
- Conseil
- Coaching

Objectifs

Nous souhaitons sensibiliser les participant.e.s aux particularités du coaching des dirigeant.e.s. Même si les processus mis en œuvre restent similaires, il est fondamental de prendre en compte certaines dimensions caractéristiques du leadership.

Contenu

Dans chaque nouvelle situation de travail, le leader cherche à atteindre des niveaux de qualité et d'efficacité élevés, en utilisant "des couleurs et les accents" qui teintent ses actions.

Cette recherche ne se fait pas sans difficultés. Le coaching des leaders consiste plus particulièrement à faciliter la prise de conscience vis-à-vis de ces difficultés. Il s'agit aussi de faciliter l'identification des situations dans lesquelles il leur est nécessaire, ou pas, de transiger et faire des concessions.

Afin d'accompagner utilement les dirigeant.e.s, il est nécessaire de les comprendre et de les aider à mieux se comprendre eux-mêmes.

Nous vous proposerons pour cela d'explorer (avec eux) trois grands axes :

- **Leadership et autorité** : Les valeurs du leadership - Pouvoir, Vouloir et Aimer diriger : le socle du modèle des 4 Savoirs - Gérer les priorités et son énergie - concevoir des objectifs et convaincre - Contrôler : des liens qui libèrent - Sponsoring des projets de changement - Gérer la vague émotionnelle du changement
- **Gouvernance et jeux politiques** : Ethique et morale - Valeurs personnelles ou organisationnelles ? - Les 4 composantes de l'intégrité (conscience de soi – respect de ses valeurs – sincérité – congruence) - De grands moments de solitude - Les réseaux : avec qui ? - Le marginal sécant et l'arbitre
- **Ego, influence, manipulation** : L'art de la conviction et de l'influence - Le boomerang de la manipulation - Les comportements toxiques - Le fonctionnement émotionnel - La difficile remise en question - Le syndrome de Superman.woman

Tous ces éléments seront mis en pratique dans des situations de coaching.

Méthodologie

Plusieurs compétences ICF seront travaillées à travers cet atelier :





■ Formation

■ Conseil

■ Coaching

Formation

N° de référence : MCCB

- 2. Etablir le contrat de coaching
- 8. Sensibiliser le client
- 9. Concevoir des actions
- 11. Gérer les progrès et la responsabilité

Public

Cette master class coaching est ouverte à toute personne qui a suivi au minimum la première année de coaching au CFIP ou qui est reconnu PCC ICF ou Senior Praticien EMCC ou à tout professionnel de l'accompagnement avec une expérience consistante.

