

Objectiver le changement, se l'appropriier et en être acteur

Les organisations évoluent dans des environnements en mutation. Le changement est dès lors omniprésent. Il revêt de multiples formes : co-construit, négocié, imposé, progressif ou en rupture ... Dans tous les cas, souhaité ou non, il est une réalité que l'on ne peut contourner et qu'il faut gérer avec compétence et courage. Afin qu'il se concrétise et aboutisse dans le respect des personnes, il est nécessaire de se l'appropriier et de le vivre en acteur.

Objectifs

Pouvoir décoder et objectiver le changement afin d'en être acteur et de co-construire le nouveau paradigme.

Contenu

Durant cette formation-action, les participants seront invités à travailler sur leurs propres cas concrets (ils pourront toutefois travailler sur des cas fictifs proposés par le formateur s'ils le souhaitent).

Nous travaillerons sur le décodage du changement, l'exploration des représentations que l'on en a et sa mise en perspective (sens à long terme et/ou pour un ensemble plus large), afin de lui donner du sens.

Nous nous attèlerons à l'objectivation des avantages et inconvénients qu'il véhicule. Nous nous appuierons sur des expériences constructives du passé et identifierons les leviers que l'on peut utiliser. Nous chercherons à être force de propositions partenariales réalistes, à nous positionner en tant qu'acteurs, à concevoir des objectifs réalistes et des plans d'action.



Méthodologie

Accueil des émotions

Démarche pragmatique (avec apports théoriques lorsque nécessaire)

- Analyse de cas
- Conception de stratégies partenariales d'action

Public & prérequis

Vivre ou avoir vécu un changement au sein d'une organisation professionnelle.
Ce module s'adresse à tous les membres d'organisations vivant un changement.

Formations complémentaires

- "Ecouter, communiquer, conseiller, encourager afin de co-construire le changement"
- "Clarifier la vision du changement, constituer l'équipe de conduite et d'accompagnement, analyser le chantier du changement"
- "Concevoir des stratégies de changement, les mettre en œuvre, évaluer les réalisations et ajuster"
- "Communiquer le (et à propos du) changement"

