



- Formation
- Conseil
- Coaching

## Pilotage stratégique du changement organisationnel

Les organisations évoluent dans des environnements en mutation. Le changement est dès lors omniprésent. Il revêt de multiples formes : co-construit, négocié, imposé, progressif ou en rupture ... Dans tous les cas, souhaité ou non, il est une réalité que l'on ne peut contourner et qu'il faut piloter et gérer avec compétence et courage. Afin que le changement se concrétise et aboutisse, il est indispensable de communiquer à son propos de façon mobilisatrice, en cohérence avec le nouveau paradigme souhaité et les stratégies de l'organisation.

### Prochaine session

**VSE120** - Prix (particuliers/non-marchands): 310 €, Prix (entreprises): 465 €

- 28/09/2020
- 29/09/2020





- Formation
- Conseil
- Coaching

## Objectifs

---

Pouvoir communiquer le et à propos du changement, afin de co-construire du sens, créer un climat de confiance, mobiliser les personnes et les équipes et, partant, donner vie à la vision et atteindre les objectifs.

## Contenu

---

Durant cette formation-action, les participants seront invités à travailler sur leurs propres cas concrets (ils pourront toutefois travailler sur des cas fictifs proposés par le formateur s'ils le souhaitent).

Les participants articuleront leur plan de communication à la vision, à l'analyse du changement, de ses impacts, et de l'environnement. Il s'agira aussi pour eux de concevoir la communication de la vision et des objectifs stratégiques de façon descendante et ascendante, de co-construire du sens et d'ajuster l'action si nécessaire. Ils planifieront également leur communication (publics cibles, messages adéquats, temps, media) et choisiront des indicateurs en vue d'évaluer les actions (compréhension, adhésion, participation) et de pouvoir les ajuster.

## Méthodologie

---

Conception d'un plan de communication du changement, à partir de cas analysés réels (ou fictifs si nécessaire).

## Public & Prérequis

---

Les participants devront avoir au préalable :

- clarifié leur vision du changement et leur nouveau paradigme souhaité,
- étudié leur environnement organisationnel, tant interne qu'externe
- identifié les impacts du changement envisagé,
- conçu des objectifs concourant au changement envisagé





- Formation
- Conseil
- Coaching

## Formation

N° de référence : VSE

- identifié les risques principaux véhiculés par le changement, ainsi que les actions de gestion de celui-ci

Ce module s'adressera aux dirigeants et aux responsables de la conduite et de l'accompagnement du changement.

