

Concevoir, mettre en oeuvre, évaluer et ajuster les stratégies de changements

Les organisations évoluent dans des environnements en mutation. Le changement est dès lors omniprésent. Il revêt de multiples formes : co-construit, négocié, imposé, progressif ou en rupture...

Dans tous les cas, souhaité ou non, il est une réalité que l'on ne peut contourner et qu'il faut piloter et gérer avec compétence et courage. Afin que le changement se concrétise et aboutisse, il est indispensable de concevoir et mettre en œuvre des stratégies pertinentes et pérennes, en cohérence avec la vision et le nouveau paradigme souhaité.

Objectifs

Sur la base d'une vision du changement et d'un nouveau paradigme souhaité clarifié, ainsi que des analyses de l'environnement organisationnel, de la nature du changement et de ses impacts, pouvoir élaborer des stratégies pertinentes afin :

- d'atteindre les objectifs,
- de donner vie à la vision
- de transformer le paradigme souhaité en réalité.

Contenu

Durant cette formation-action, les participants seront invités à travailler sur leurs propres cas concrets (ils pourront toutefois travailler sur des cas fictifs proposés par le formateur s'ils le souhaitent).

Il s'agira donc pour eux de pouvoir:

- Concevoir des objectifs, cartographier et "cascader" ceux-ci
- Planifier les actions conduisant au changement et identifier des indicateurs d'évolution
- Identifier les risques véhiculés par le changement et déterminer des actions de gestion de ceux-ci



Notons que ces stratégies intégreront :

- La communication du et à propos du changement
- Le conseil aux managers intermédiaires quant à l'accompagnement des personnes et des équipes
- L'aide aux personnes et aux équipes à vivre le changement et à en être acteurs

Méthodologie

Conception de stratégies à partir de cas analysés réels (ou fictifs si nécessaire).

Public & prérequis

Cette formation peut être suivie séparément, ou à la suite de la formation "Clarifier la vision du changement, constituer l'équipe de conduite et d'accompagnement, analyser le chantier du changement".

Dans le cas où elle est suivie séparément, les participants devront avoir au préalable :

- clarifié au préalable leur vision du changement et leur nouveau paradigme souhaité,
- étudié leur environnement organisationnel, tant interne qu'externe
- identifié les impacts du changement envisagé

Ce module s'adresse aux dirigeants et aux responsables de la conduite et de l'accompagnement du changement.

