

Manager l'interculturalité

Aujourd'hui nous sommes plongés dans un monde où les cultures cohabitent, se mélangent, s'entrelacent et, parfois même, s'affrontent. Cette diversité est notre quotidien, au travail, en société, en famille, en vacances. Ce sont-là des situations dans lesquelles nous sommes invités à travailler et à collaborer avec des personnes dont les repères, différents des nôtres, peuvent découler en conflits, incompréhensions et malentendus. Ces dangers potentiels sont la réalité de nombreux managers et de responsables d'équipes.

Comment mener ces échanges et garder le cap ? Comment être à la tête d'équipes multiculturelles et créer de l'efficacité ? Et par quels moyens concrets peut-on faire la différence entre une personne et sa culture, entre les préjugés et la réalité sans tomber dans des facilités d'inclusion et/ou de l'exclusion ? Cette formation vise à développer la capacité à relier tous ces points.

Objectifs

- Repérer les différences culturelles existantes dans les contextes des participants, identifier les enjeux et déceler les difficultés potentielles ou réelles.
- Reconnaître les ressources de chaque culture, du potentiel en énergie et en intelligence et puiser dans cette différence.
- Adopter des comportements propices à l'encadrement de l'interculturalité (garder son identité, accueillir celle de l'autre, se référer au cadre, trouver des ponts).
- Adapter, pratiquer et améliorer son mode de communication orientée vers l'efficacité du groupe dans une visée commune.
- S'intégrer dans une « équipe/société/milieu » internationaux et se réaliser professionnellement.

Contenu

- Situer ses propres repères culturels (valeurs, croyances, critères) et faire une distinction positive avec les repères d'autres cultures
- Déceler les mécanismes qui régissent notre mode de fonctionnement culturel et individuel et découvrir ce qui est de l'individuel et du culturel



- Explorer nos réactions en cas d'incompréhension et de communication difficile en situation de multiculturalité et d'interculturalité
- Développer des stratégies propices aux échanges et au management multiculturel et interculturel
- Evaluer la qualité des interactions interculturelles et s'ajuster au mieux pour un résultat optimal

Méthodologie

Au travers du partage de situations vécues par les participants, de leurs expériences et questions quant à l'interculturalité, il y aura une alternance entre courts exposés théoriques basés sur des approches comme la PNL, la systémique et l'anthropologie du travail, et des espaces de paroles et d'exercices.

Public

- Tout encadrant devant manager des personnes issues d'horizons culturels différents
- Tout professionnel travaillant dans un contexte multiculturel (cadres, collègues, public, etc)
- Toute personne souhaitant améliorer son niveau de communication en situation d'interculturalité

