

## Le management de la confiance : favoriser l'émergence et renforcer les ressources des équipes... en intelligence collective

Notre vie en société est basée sur la confiance : le professeur va certainement aider mon enfant, le facteur va acheminer mon courrier, le camion en face va respecter ma priorité...

La confiance ne peut se réduire à un pur calcul ni à une simple émotion, elle combine toujours une part de raisonnement froid et de pari fou. Et les organisations se construisent sur les engagements tenus, les contrats respectés, l'authenticité relationnelle.

A-t-on déjà réfléchi au prix de la méfiance à l'intérieur d'une entreprise ? elle ne peut vivre sans confiance...mais comment développer la confiance en évitant le piège de l'angélisme ("tout le monde il est gentil") ou de la pression ("faites-moi confiaance").

Dans ce séminaire, nous explorerons les dimensions de la confiance et expérimenterons les attitudes qui développent la confiance autant que les questions à se poser pour accorder sa confiance.

### Contenu

---

#### Freins et leviers pour placer la confiance au centre du management

- Au niveau personnel
- Au niveau relationnel
- Au niveau groupal
- Au niveau organisationnel

#### Conjuguer confiance et écoute

Ecoute de soi, écoute des collaborateurs, écoute de l'équipe, écoute de l'organisation, écoute sociétale. Nous travaillerons l'écoute de ces différents niveaux afin de l'établir comme la base de toute pratique de management.

#### Innover des prototypes de management basés sur la confiance



Nous proposons des outils pour permettre aux responsables, avec leurs équipes, de nourrir l'inspiration et de créer de nouvelles idées : "prototypes" et micro-changements significatifs pour amorcer ou consolider la confiance.

## Méthodologie

---

La formation comporte plusieurs étapes :

- Mise en place d'un cadre de sécurité
- Identification des questions des managers issues de leur pratique de management, en lien avec la thématique de la confiance
- Mise au travail de ces questions avec des méthodologies créatives, dont le but est d'apprendre à voir une même situation sous différents angles et de développer son agilité.
- Recherche et expérimentation en intelligence collective de pistes et stratégies d'action pour un management de la confiance, notamment en termes de prototypes à 'tester' sur le terrain.

## Public

---

Toute personne ayant des responsabilités en termes de management et prête à faire un travail sur soi professionnalisant. Le séminaire invite à un investissement de soi, avec des méthodologies pratiques qui impliquent la réflexion, le mouvement et le ressenti des différents participants.

