

Développer une vision stratégique dans son organisation

Regarder le futur pour construire le présent, telle est la base du développement d'une vision stratégique de son organisation.

La démarche d'élaboration d'un projet stratégique pour son organisation est articulée en un ensemble d'opérations débouchant sur des objectifs concrets. Cependant, la démarche consiste plus en une capacité d'anticipation et une gestion des incertitudes qu'en une planification rigoureuse des étapes de développement de l'organisation.

L'analyse précède les choix stratégiques et favorise l'émergence d'une vision, d'une image de l'environnement et de la dynamique de l'organisation.

Le recours, à chaque étape du diagnostic et de la gestion de la stratégie, d'outils et de méthodes aura pour principale fonction de piloter dans les incertitudes et d'aider l'organisation à se développer.

Objectifs

L'élaboration d'une stratégie est une démarche complexe.

L'objectif de la formation sera de jeter les bases d'un cadre de réflexion pour une approche stratégique prenant en compte les spécificités et les caractéristiques du champ d'action des organisations présentes. Il ne s'agira pas d'extrapoler le présent et le passé pour imaginer le futur mais de se situer d'emblée dans le futur, un futur assez éloigné, à partir duquel on imaginera le présent et le chemin que l'on a à parcourir pour y parvenir.

Contenu

La formation se déroulera en 5 étapes:

1. Histoire, valeurs, mission Réappropriation de l'histoire, des valeurs et de l'objet social qui ont contribué à l'élaboration du projet.
2. L'analyse de l'environnement en termes d'opportunités et de menaces. L'analyse porte sur les facteurs susceptibles d'affecter l'organisation dans son évolution mais aussi les relations de coopération et/ou de concurrence que celle-ci entretient avec son environnement.
3. L'analyse du champ d'action de l'organisation en termes de forces et de faiblesses. L'analyse consiste à identifier les points forts et les points faibles de l'organisation en cohérence avec les différentes finalités de celle-ci.
4. L'identification des finalités portées par les acteurs Cette analyse consiste à faire émerger les finalités de demain, celles sur base desquelles les acteurs de l'organisation vont dégager une vision mobilisatrice, une



énergie intérieure ainsi qu'une source d'intuition pour une clarification des objectifs.

5. Synthèse de l'ensemble de réflexion. L'objectif sera de confronter l'ensemble des analyses pour dégager des priorités en termes d'objectifs qui serviront de base à l'élaboration du projet stratégique de l'organisation.

Méthodologie

La méthode de travail est basée sur une alternance: d'une part, des exposés d'outils et de concepts et d'autre part, l'analyse de situations concrètes présentées par les participants.

Public

Tout cadre d'entreprise ou responsable d'une organisation qui souhaite développer ses compétences dans le cadre professionnel.

Les inscriptions se feront après un entretien avec le formateur.

