

## Créer, développer et coordonner des groupes réseaux

Transversalité, décloisonnement, travail par projet, développement de synergies, activités en réseau, relation de partenariat, constitution de communautés, intelligence collective, ...

Les concepts et méthodes fleurissent pour soutenir la complémentarité dans les groupes de travail, l'émulation réciproque, l'inclusion des particularités et l'accueil de la diversité.

Cette approche suppose de coordonner différentes logiques, d'ajuster les grilles de lecture selon les enjeux et contextes et de mobiliser des leviers motivationnels adaptés et adaptables aux acteurs en présence.

Alors comment créer, développer et coordonner des groupes réseaux ?

### Objectifs

---

- identifier ce qu'est un réseau, et plus largement le "travail en réseau",
- expérimenter le travail en réseau et en tirer des clés,
- développer et formaliser une carte d'identité de mon/mes réseau/x,
- disposer de grilles de lecture et d'outils-leviers pour répondre aux différentes logiques (individuelles, groupales, organisationnelles et institutionnelles),
- formaliser le rôle du coordinateur de réseau : son mandat, sa posture, ses outils, pour motiver et atteindre les objectifs.

### Contenu

---

#### Réseau et travail en réseau :

- définitions,
- caractéristiques,
- freins et leviers.

#### Coordinateur réseau :

- mandat/s et posture
- expertise technique et intelligence émotionnelle,
- compétences-clés.



### Travail en réseau :

- approche projets,
- collaboration win-win,
- négocier plutôt que marchander.

### Motivation et changement :

- résistances, émotions, besoins, désirs et motivation,
- stratégies d'évitement, d'adaptation et de valorisation,
- la mise en action,
- le branding du projet réseau : sens et communication.

## Méthodologie

---

Une formation PRATIQUE pour EXPERIMENTER et COMPRENDRE le travail en réseau et pour vous OUTILLER.

Jour 1 : première **journée de formation** sur les repères conceptuels, les freins et les leviers du travail en réseau,

Jour 2 : travail en groupes-réseaux sur un objectif thématique,

Jour 3 : deuxième **journée de formation** sur la motivation, les résistances, les leviers d'implication et la négociation,

Jour 4 : travail individuel sur le branding du projet-réseau,

Jour 5 : troisième **journée de formation** sur la dynamique collective (intelligence collective et co-développement) et sur l'évaluation.

## Public & Prérequis

---

**Public :** Toute personne qui dans sa vie professionnelle est en situation de (ou pourrait être amenée à) devoir gérer et animer un partenariat et/ou un réseau.



**Prérequis : Aucun**

