



- Formation
- Conseil
- Coaching

NOUVEAU : Comment donner du sens à nos valeurs et les mettre en action ?

Dans un monde où les organisations incitent leurs collaborateurs à être toujours plus responsables, flexibles et autonomes, ces-derniers doivent pouvoir s'appuyer sur quelques piliers stables. Ce n'est plus tant la destination qui importe, mais bien les balises qui jalonnent le voyage vers le déploiement professionnel (pour soi-même et pour le bénéfice de son organisation). C'est au cours de ce voyage, à travers les activités et les expériences vécues, que chaque personne peut consolider son identité professionnelle.

Deux balises fondamentales sur ce trajet sont les valeurs et les engagements :

- **L'Éthique** (et les valeurs) : Qu'est ce qui est important pour moi pour assumer mon rôle professionnel ? D'où me viennent mes valeurs ? Comment vais-je réagir si elles ne sont pas respectées ? Mes valeurs ne cachent-elles pas un besoin ? Quelles sont les émotions qui m'éloignent de mes valeurs ?
- **L'Engagement** (et l'action) : Quelles sont mes aspirations et besoins professionnels ? Quelles sont les dimensions de ma fonction que je préfère / qui me procure du plaisir ? Quel est le sens de mon rôle professionnel ? Quels sont les comportements et les activités que je redoute / que je cherche à éviter ? Qu'est-ce qui me pousse à faire des choses que je n'aime pas ?

Objectifs

A l'issue de cet atelier, les participant.e.s sont capables de :

- Construire des repères qui permettent au fil du temps de créer une approche professionnelle cohérente, stimulante et sécurisante (pour l'individu et pour l'organisation)
- Connaître ses valeurs professionnelles et les appliquer dans les outils de gestion (et apprendre tous les jours à les adapter et les renforcer)
- Transmettre une image claire, spécifique et forte à tous ses partenaires
- Aligner les actions et les décisions prises au quotidien (utilisation optimale des ressources à disposition)
- Explorer et consolider sa légitimité et sa motivation
- Identifier et stimuler les attitudes et les comportements qui renforcent l'éthique et les engagements

Contenu





- Formation
- Conseil
- Coaching

Ce programme est composé de deux journées consécutives, ainsi que deux séances individuelles de coaching :

Coaching « in » : Entretien individuel de 1 heure avec le formateur-coach, afin de clarifier les attentes et les besoins spécifiques de chaque participant. Pour l'ancrer dans la pratique professionnelle quotidienne, il est souhaitable de centrer ce coaching sur un projet personnel très concret. Un plan d'apprentissage individuel (logbook) est alors défini sur la base de cette discussion.

Formation - Jour 1

« ADN au travail ? » - Identité professionnelle

- Notion de code génétique et d'Identité Professionnelle
- Les dimensions de l'identité professionnelle : Valeurs & Mission - Vision
- Culture d'entreprise et charte des valeurs : exercice de musculation ou partage de sens ?

« Mise en valeur ajoutée... » - Les valeurs : identification & partage & traduction - gestion

- Approches philosophique et sociologique de la notion de valeur (apports et limites) :
- Identification des valeurs professionnelles individuelles (Modèle de R.Barrett)
- Avantages d'un système de valeurs collectif : formulation & diffusion - opérationnalité
- Ethique et Management : valeurs et gestion. Exploration du modèle des valeurs du leadership à travers un exercice de questionnement participatif sur les dimensions : finalité & égal respect & reconnaissance & vérité & responsabilité & réflexivité (Modèle A.Erally)
- Ethique et Management : Critique & prudence & débat & amélioration continue & traduction en normes de fonctionnement et de conduite & appropriation

« La bouée de l'esprit critique » - Patience et lucidité face à l'inondation des informations

- Lucidité : nos capacités de perception et nos limites individuelles
- Biais perceptuels et cognitifs (confirmation, sélection, autorité,...) - Phénomène de dissonance
- Réduction de l'ambiguïté : créer de la cohérence et de la stabilité pour justifier ses décisions et comportements
- Remise en question - Réflexivité - Courage
- Le cycle de l'autonomie : Confiance- Vigilance - Méfiance & Défiance ".chr('61623')." "
- Humour et humanité





- Formation
- Conseil
- Coaching

- Synthèse et introduction du Jour 2
- Mise à jour du logbook (plan d'apprentissage individuel centré sur un projet)

Formation - Jour 2

« Raison d'être » - La mission : le cœur de métier

- Identification du métier de base : exercice « description de fonction réelle » et « valeur ajoutée » (Pourquoi – pourquoi – pourquoi ??)
- Découvrir le vrai potentiel (exercice par paires : Discover AI (cfr.infra) – explorer les forces qui alimentent le succès et la vitalité dans notre (nos) activité(s))

« Le sens de la vie » - La vision : l'inaccessible étoile pour garder le cap

- La vision : vers où je veux aller ?
- Rêver en multicolor : imaginer
- Rêver en multicolor : traduire et formuler la vision

« J'y vais !! » - Engagement : la volonté d'agir

- L'Identité Professionnelle en action : oser – expérimenter – tester – modifier les connections
- Diplôme ou Valorisation des Acquis et de l'Expérience
- Définir des priorités et des objectifs : outil SMART et méthode constructive (basée sur l'Appreciative Inquiry : Discover – Envision – Construct – Sustain)
- Volonté et détermination (Willpower & Self-control)
- Synthèse et introduction Jour 3 (Intervision et contenu)
- Mise à jour du logbook où chaque participant transcrit ses conclusions

« Qui suis-je pour cela ? » - Légitimité : l'éthique et l'autorité

- Pouvoir, autorité, statut, compétences, expertise, reconnaissance sociale, ... (exercice de brainstorming)





- Formation
- Conseil
- Coaching

sur les sources de la légitimité professionnelle)

- Les leviers d'action pour accroître sa légitimité
- Identité Professionnelle et Légitimité (retour sur les jours 1 et 2)

Coaching « out » : Entretien individuel de 1 heure avec le formateur-coach pour évaluer l'évolution du projet personnel (à travers la rédaction du logbook), consolider les acquis et les intégrer dans des objectifs professionnels futurs.

Méthodologie

L'originalité de la pédagogie de ce programme se trouve dans la multiplication des approches (modèles théoriques, jeux de rôles, auto-perception, partage de feedback, enregistrement face caméra, ...). Les participants sont plongés dans des exemples et des situations complexes, inédites, et parfois dérangeantes. Pour leur permettre d'aller au-delà de leur zone de confort, là où se produisent les apprentissages réels et durables, nous proposons un « contrat formatif » et nous évoluons à tout moment dans un cadre bienveillant et constructif.

La modification des savoir-faire et du savoir-être est renforcée par un coaching permanent tout au long du programme pour garantir la prise de conscience et l'appropriation de nouvelles compétences.

Public et prérequis

PUBLIC :

Cette formation s'adresse à des personnes disposant d'une première expérience de leadership en milieu professionnel (ou en démontrant le potentiel), et souhaitant mieux comprendre leur identité professionnelle, et mettre en résonance leurs valeurs avec leurs engagements

PRE-REQUIS :

- Diplôme universitaire (ou expérience pertinente en milieu professionnel)
- Motivation pour explorer et comprendre les dimensions constitutives de l'éthique professionnelle





■ Formation

■ Conseil

■ Coaching

Formation

N° de référence : MET

- Volonté pour traduire les valeurs en actions concrètes (et s'y tenir)
- Accepter de se remettre en question

Centre pour la formation & l'intervention psychosociologiques asbl

Avenue Louis Gribaumont 153 ■ 1200 Bruxelles ■ +32 (0)2 770 50 48 ■ www.cfip.be ■ secretariat@cfip.be
Boulevard de la Liberté, 130 ■ 59800 Lille ■ +33 (0)3 20 87 39 44 ■ www.cfip.com ■ secretariat@cfip.com

