

S'aligner et manager avec clairvoyance

Méthode d'action : Management et Constellations Systémiques Professionnelles, d'Organisations et d'Entreprises

Le manager est souvent seul avec ses questionnements. Travailler ouvertement avec d'autres responsables "pairs" dans un cadre garantissant la discrétion est une opportunité rare pour aborder VOS questions concrètes autour du management et du leadership contextualisé.

Objectifs

La complexité du monde du travail actuel n'est plus seulement abordable via les approches rationnelles et mentales. Les interactions entre les niveaux personnels, relationnels, groupaux, organisationnels et environnementaux sont multiples.

Mettez à profit et enrichissez de manière innovante et créative vos connaissances organisationnelles et humaines !

Les constellations systémiques sont une des méthodes d'action. La porte d'entrée est de proposer une expérience dans l'ici et maintenant avec une prise de rôle, une invitation à voir et ressentir une même situation sous un autre angle.

Contenu

Les participants auront l'occasion de présenter la situation qui les préoccupe. Celle-ci sera traitée par l'animatrice et l'ensemble du groupe dans une approche co-constructive, avec bienveillance, tout en garantissant la confidentialité des échanges.

La formation est orientée PRATIQUE et visera les questionnements autour

- De la vision
- De la stratégie
- Des valeurs, les conflits de missions
- De son leadership dans l'accompagnement des équipes
- Décoder les enjeux de manière **créative et sensible** au service des projets/produits et de l'organisation comme par exemple: identifier les ressources, tester le bon leadership pour la situation, saisir les éléments liés aux résistances, tester des options.....



Méthodologie

A partir de la pratique avec des supports théoriques concernant les "principes systémiques" émergés du travail des constellations systémiques.

Consteller permet de mettre une image intérieure en 3D et de percevoir la complexité profonde d'une situation du point de vue du metteur en scène (càd le participant-client), d'élargir le regard à tout ce qui peut avoir un effet dans un contexte.

Il s'agit d'un processus en 3 temps :

- Clarification de la situation et de l'objectif dans son contexte
- Expérience de représentation spatiale : mettre en scène des rôles et questionner les ressentis.
- Débriefings en lien avec la théorie des principes systémiques des CS

Public

Responsables, managers, coaches, consultants, médiateurs et toute personne intéressée par le thème dans le cadre de son métier.

