

## Concrétiser la stratégie : les rôles du manager

La pérennité de l'organisation ainsi que l'implication partenariale de ses collaborateurs sont intimement liées à l'exercice pertinent de la fonction managériale. Celui-ci dépend intimement de la maîtrise des rôles managériaux, en convergence avec la culture et la stratégie organisationnelle.

### Objectifs

---

Cette formation vise à ce que les participants puissent :

- Concevoir des objectifs opérationnels en convergence avec la mission, la vision, les valeurs et la stratégie organisationnelle;
- Comprendre les différents rôles du manager en lien avec la stratégie et les objectifs opérationnels;
- Définir des actions opérationnelles afin de remplir ces rôles en convergence avec la stratégie et les objectifs opérationnels;
- Identifier des compétences à développer afin de remplir ces rôles en convergence avec la stratégie et les objectifs opérationnels.

### Contenu

---

Durant cette formation-action, les participants seront invités à travailler sur leurs propres cas concrets (ils pourront toutefois travailler sur des cas fictifs proposés par le formateur s'ils le souhaitent). Les participants concevront des objectifs opérationnels en cohérence avec leur stratégie organisationnelle et les cartographieront afin de bien percevoir leur interdépendance.

Après avoir inventorié les rôles managériaux (donner du sens et conduire, donner l'exemple, impliquer, planifier, organiser, évaluer, développer ...), ils établiront des liens entre ceux-ci et la culture ainsi que la stratégie organisationnelles. Ils identifieront les actions qu'ils ont à mettre en œuvre de façon partenariale afin de générer une performance durable, de même que les compétences qu'ils ont à développer pour y parvenir



## Méthodologie

---

- Analyse de cas et de pratiques
- Apports théoriques
- Conception de stratégies opérationnelles
- Conception de plans de développement

## Public & prérequis

---

**Prérequis :** Il est nécessaire que les participants connaissent au préalable les "mission – vision – valeurs" de leur organisation, ainsi que ses principaux objectifs stratégiques.

**Public :** Cette formation est proposée à toute personne occupant une fonction managériale ou se préparant en vue d'occuper cette fonction.

### Formations complémentaires

- "Clarifier la vision du changement, constituer l'équipe de conduite et d'accompagnement, analyser le chantier du changement"
- "Concevoir des stratégies de changement, les mettre en œuvre, évaluer les réalisations et ajuster"
- "Communiquer le (et à propos du) changement"

