

Sensibilisation à la transition écologique au sein de votre organisation

Vous êtes **leader** d'une organisation / d'une équipe, déjà sensibilisé sur la question, et vous avez envie de mobiliser vos équipes sur ce sujet en commençant par un module court ?

Vos **équipes** ont envie de bouger sur la question mais vous ne savez pas trop comment vous y prendre ?

Vous êtes une **éco-team** et souhaitez passer à la vitesse supérieure en mobilisant votre organisation à un autre niveau ?

Cette sensibilisation de 3 heures a été pensée pour vous !

Objectifs

- Permettre aux membres d'une organisation de **se mobiliser collectivement** pour la transition écologique et **ébaucher les premières actions** à mettre en œuvre.
- Offrir un **cadre solide rassembleur** pour initier une transition pragmatique, favorisant l'**acceptation du changement** et les "petits pas" au sein de l'organisation.

À l'issue cette session, les participants seront sensibilisés :

- Aux limites planétaires et particulièrement celle du changement climatique ;
- Aux déséquilibres internationaux des émissions de gaz à effet de serre ;
- Aux enjeux politiques et géopolitiques ;
- Aux résistances psychologiques à la transition écologique ;
- Aux vecteurs de changements à actionner globalement ;
- Aux exemples de projets positifs concrets ;
- Aux perspectives accessibles pour leur organisation.

Contenu

- Cadrage & introduction
- Présentation d'une quarantaine de minutes
- Travail en groupes en intelligence collective



- Les perspectives – engagement – suites à donner (+ positionnement management)

Méthodologie

Cette session de 3h peut être organisée comme :

- une **conférence** suivie d'un temps de mise en action
- un **atelier** d'une demi-journée.

Sa méthodologie repose sur l'**inclusion**, la **communication factuelle**, la **rétroaction des participants** et la **création de perspectives concrètes** pour leur organisation.

Nous travaillerons dans une **approche d'intelligence collective** et mobiliserons les **intelligences multiples**. Nous sommes convaincus en effet, qu'autour d'une telle thématique globale, il s'agit d'intégrer la dimension rationnelle (la sensibilisation et l'information) avec une approche permettant le partage de nos vécus et de nos ressentis

Public

PUBLIC :

Vous êtes leader d'une organisation / d'une équipe, déjà sensibilisé sur la question, et vous avez envie de mobiliser vos équipes sur ce sujet en commençant par un module court

Vos équipes ont envie de bouger sur la question mais vous ne savez pas trop comment vous y prendre

Vous êtes une éco-team et souhaitez passer à la vitesse supérieure en mobilisant votre organisation à un autre niveau

Cette session peut couvrir des groupes allant de 10 à 500 personnes.

PRE-REQUIS :

Un temps de préparation d'1 heure avec le commanditaire pour s'aligner sur le cadre et le sponsorship de la démarche, la définition des responsabilités et, selon le nombre de personnes concernées, l'identification de facilitateurs relais internes pour la partie d'idéation.

PERSPECTIVES :

Cet atelier de 3 heures peut être suivi si souhaité par un atelier d'une journée entière en mode "Team Engagement" également proposé par le CFIP (voir fiche "Comprendre ensemble les enjeux climatiques et s'engager pour y faire face avec notre organisation") ou encore par un accompagnement sur mesure pour votre organisation.

